

<b>Titolo Percorso</b>	<b>Social Media Specialist</b>		
<b>Info</b>	Tel. <b>096551542 - 3458156496</b> Mail <a href="mailto:format@virgilio.it">format@virgilio.it</a>		
<b>Tipologia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Upskilling	<b>40 h</b>	
<b>N° Beneficiari</b>	Min. 6 Max 14		
<b>Obiettivi del percorso</b>	<p>Il Social Media Specialist si occupa di gestire operativamente la presenza dell'azienda sui vari social come Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok, Youtube, WhatsApp. Produce contenuti che poi saranno pubblicati sulle pagine dei social network e interagisce con il pubblico attraverso questi canali. Ha padronanza delle tecniche e degli strumenti di Social Media Audit, con cui monitora e verifica i risultati conseguiti con campagne di Social Media Marketing e applica procedure per l'analisi della web reputation aziendale e dei competitor.</p>		
<b>Metodologie</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Aula		
<b>Articolazione del percorso</b>	N.	Titolo Modulo	
	1	Progettare una campagna di social media marketing	
	2	Assistenza e customer management	
	3	Definizione del piano di marketing.	
<b>Verifiche apprendimenti e eventuali esami finali</b>	Durante il percorso formativo gli allievi sosterranno l'esame per il conseguimento della ICDL Digital Marketing.		